



DIRECIONAMENTO DE COMUNICAÇÃO VISUAL

➤ Redes sociais

NEM SEMPRE
PRECISA TROCAR
OS 4 PNEUS.

A gente mede um por um,
te mostra e troca só o que precisa.

AGENDE PELO WHATSAPP:
LOJA 1: VENÂNCIO AIRES, 1954 / LOJA 2: BOQUEIRÃO, 1956



+DE **25 ANOS**

RODANDO EM CANOAS

Duas lojas, muita estrada e o mesmo jeito de trabalhar desde o começo: explicar, mostrar e fazer bem feito.

RODA STAR. SEU CARRO EM MÃOS DE CONFIANÇA.

AGENDE PELO WHATSAPP:
LOJA 1: VENÂNCIO AIRES, 1954 / LOJA 2: BOQUEIRÃO, 1956



ANTES DE COMEÇAR

OS POSTS DESTA APRESENTAÇÃO SÃO DEMONSTRATIVOS.

Eles foram criados para mostrar como a nova identidade visual funciona no feed. Alguns textos ainda podem mudar antes da publicação.

Neste momento, a ideia é avaliar o visual de todos os posts.

O que avaliar agora

- cores e tipografia
- uso das fotos
- organização das informações
- a cara do feed como um todo

O que ainda pode mudar

- textos e legendas
- ofertas, condições e prazos
- depoimentos e números



OBJETIVO DA NOVA IDENTIDADE

- fortalecer a confiança na marca
- aproximar a Roda Star de quem roda por Canoas
- transformar o perfil em canal de venda (WhatsApp)
- criar reconhecimento visual consistente



DIFERENCIAIS

- mais de 25 anos em Canoas
- duas lojas: Venâncio Aires e Boqueirão
- transparência: mostra a peça antes de trocar
- serviço rápido e com qualidade
- pneus, geometria, freios, suspensão e mais em um só lugar

CONCEITO DA MARCA

A GENTE MOSTRA ANTES DE TROCAR.

O conceito traduz o que a Roda Star já faz na prática: explica o que o carro tem, mostra a peça e faz só o que precisa.



O CONCEITO TRANSMITE:

transparência

confiança

agilidade

proximidade

tradição

EVITAR:

- Exagero de imagem de IA fingindo ser a loja ou um cliente
- post genérico que qualquer oficina poderia postar
- visual lotado de cores, elementos e tipografias, com cara de panfleto



EDITORIAS DAS REDES SOCIAIS



Mostra antes de trocar



Nossa história



Oferta da vez



Seu carro avisa



Quem roda com a gente



MOSTRA ANTES DE TROCAR

Função:

- provar honestidade, o grande diferencial
- quebrar o medo de ser enganado na oficina
- mostrar o conceito na prática

Dicas de uso:

- casos reais da oficina
- peça gasta ao lado da nova
- "esse ainda aguenta, volta em 6 meses"
- antes e depois de geometria, freio e faróis

Estrutura da arte:

- a peça como protagonista
- fundo escuro, clima documental
- título que conta o caso
- uma mensagem só por post



SEU CARRO AVISA

Função:

- ensinar o cliente a perceber os sinais
- gerar alcance com conteúdo útil
- posicionar a Roda Star como quem entende

Dicas de uso:

- barulho, vibração, volante puxando
- mito ou verdade
- manutenção preventiva
- dúvidas reais do balcão

Estrutura da arte:

- título com número ou pergunta
- lista curta com ícones
- números grandes em verde
- muito respiro, fácil de salvar



NOSSA HISTÓRIA

Função:

- reforçar a tradição de mais de 25 anos
- mostrar que a Roda Star é de Canoas
- consolidar a marca

Dicas de uso:

- tempo de casa e as duas lojas
- fotos reais da fachada e da estrutura
- datas da empresa e de Canoas
- bastidores e dia a dia

Estrutura da arte:

- imagem real ou símbolo forte
- frase curta e institucional
- pouco texto
- destaque para a marca ou a foto



QUEM RODA COM A GENTE

Função:

- prova social: o cliente fala pela marca
- reforçar a confiança com histórias reais
- incentivar novas avaliações no Google

Dicas de uso:

- só avaliações reais
- primeiro nome e inicial do cliente
- agradecer na legenda
- repostar nos stories

Estrutura da arte:

- a frase do cliente é a estrela
- fundo claro para dar ritmo ao feed
- selo da editoria
- estrelas discretas



OFERTA DA VEZ

Função:

- venda direta
- levar a conversa para o WhatsApp
- aproveitar as datas do calendário

Dicas de uso:

- combos e check-ups
- férias, Black Friday, Dia dos Pais
- condição e prazo sempre claros
- nunca prometer "o mais barato"

Estrutura da arte:

- chamada forte, em pergunta
- lista curta com ícones
- faixa com a condição e o prazo
- selo da editoria e CTA visível



FOTOGRAFIA

A LOJA DE VERDADE APARECE NO FEED.

- foto real sempre que possível: fachada, estoque, serviço
- IA só para objetos e texturas, nunca como loja ou cliente
- o mesmo tratamento em todas: base escura e luz verde
- placas e rostos de clientes desfocados
- celular na vertical, luz natural, sem zoom digital

RECOMENDAÇÕES GERAIS DE USO

Tipografia

Principal: títulos e chamadas

ZUUME

Complementar: textos de apoio

Inter

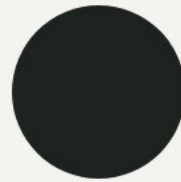
Cores



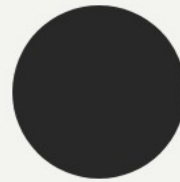
#0BEB55



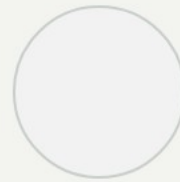
#1F6130



#1E2320

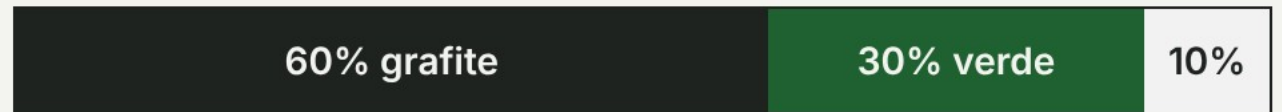


#282828



#F2F2F2

Proporção



RECOMENDAÇÕES GERAIS DE USO

Elementos



Logo sempre no mesmo canto, pequeno



Selos identificam as editorias



Rastro do pneu como textura

AGENDE PELO WHATSAPP:
LOJA 1 E LOJA 2

Rodapé com as lojas e faixas verdes



A NOVA IDENTIDADE
TRANSFORMA A COMUNICAÇÃO
DA RODA STAR EM UM SISTEMA
CONTÍNUO DE **CONSTRUÇÃO DE
CONFIANÇA.**

OBRIGADA!

